



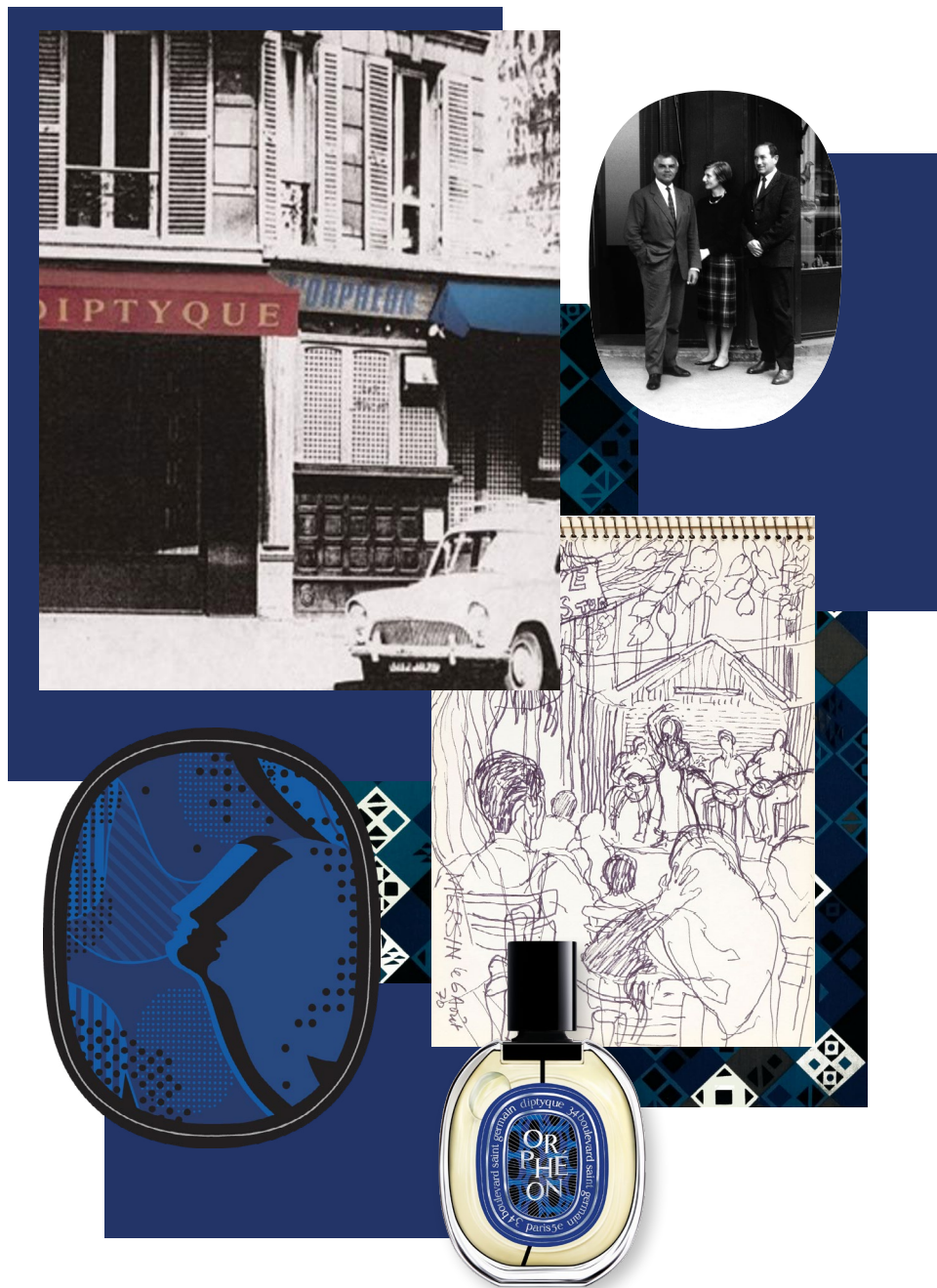
DIPTYQUE

PARIS

Orphéon : un voyage olfactif au cœur du quartier latin de Paris

Diptyque capture l'atmosphère feutrée des nuits parisiennes avec des créations inédites inspirées d'un lieu mythique.

Paris, début des années 60. Le quartier de Saint Germain vit au rythme des nuits blanches dans les clubs de jazz et des rencontres artistiques. On devise sur le monde, on danse, on rit dans une atmosphère chaleureuse, aussi bouillonnante qu'élégante. Les volutes de tabac se mêlent aux sillages poudrés des fards, glissant sur les bois patinés d'un lieu emblématique : L'Orphéon. Ce club de jazz, niché au cœur de ce quartier vibrant, était un refuge pour les fondateurs de Diptyque, qui y trouvaient l'inspiration créative. Sous les lumières tamisées, les conversations se mêlaient aux accords des saxophones dans une harmonie parfaite. De cette époque est né Orphéon, un parfum éponyme qui capture l'essence de ce lieu mythique. Aujourd'hui, Diptyque réinvente cette atmosphère avec une *collection inédite d'éditions limitées* qui célèbre ces instants où musique, art et vie se rejoignent.



Orphéon, l'essence des nuits vibrantes des années 60 à Paris

L'eau de parfum Orphéon est un véritable songe olfactif, revisitant l'atmosphère chaleureuse et vibrante de ce lieu. Sa composition se dévoile à travers des matières nobles, méticuleusement sélectionnées pour évoquer l'atmosphère du club de jazz. Le cèdre, chaud et réconfortant, rappelle les bois patinés des comptoirs et des tables, témoins silencieux des conversations animées. La fève tonka enveloppe l'air de ses volutes suaves, évoquant les traces persistantes du tabac blond. Puis viennent les baies de genièvre, vives et éclatantes, qui rappellent les cocktails au gin, murmures des soirées festives. Enfin, le jasmin trace dans l'air le sillage délicat des parfums portés, capturant l'élégance intemporelle des hommes et des femmes qui fréquentaient l'Orphéon. Chaque note participe à recréer l'essence de cet espace de liberté et d'effervescence artistique, où les accords de jazz et les conversations se mêlaient harmonieusement. Orphéon, au-delà d'un parfum, est une invitation à revivre ces instants suspendus, une fragrance libre de genre, qui résonne comme un écho intemporel de liberté et de créativité.



Une nouvelle symphonie en parfum

Cette année, Diptyque enrichit l'univers d'Orphéon avec des créations en édition limitée, dont *un coffret exclusif*, hommage à l'artisanat d'art. L'eau de parfum Orphéon, dans son flacon 75 ml, est disposée dans un écrin en bois de chêne, inspiré des « drinks cabinets », et conçu pour être réutilisé. Ce coffret, qui s'ouvre comme un véritable bar à cocktails, dévoile le flacon au cœur de ses portes miroir, offrant une expérience visuelle et sensorielle. L'extérieur est orné d'une illustration panoramique gravée à la main, capturant la magie des nuits parisiennes et l'ambiance chaleureuse de l'Orphéon. Véritable objet de collection, il reflète l'esprit intemporel de Diptyque, alliant élégance et durabilité, à l'image du lieu mythique qu'il incarne.

Pour la première fois, l'*Eau de parfum 75 ml* s'enrichit d'une édition limitée avec une étiquette revisitée. Des touches de bleu et d'argent viennent sublimer son design, en hommage à la colonne facettée de l'Orphéon, toujours visible aujourd'hui dans la boutique Diptyque du 34 boulevard Saint-Germain.

Dans le prolongement de cette collection, Orphéon se décline également dans un *nouveau format 30 ml*, idéal pour découvrir ou emporter ce songe olfactif en toute occasion.



Enfin, pour prolonger l'expérience dans l'intimité de son intérieur, Diptyque a également imaginé un coffret contenant un duo de bougies parfumées, mêlant les senteurs de *narguilé* et de *genévrier*. Cette édition limitée invite à revivre chez soi l'atmosphère chaleureuse et sophistiquée de ce lieu, véritable capsule temporelle au cœur de Saint-Germain-des-Prés.



Une ode aux origines de Diptyque



L'Orphéon, club de jazz emblématique des nuits parisiennes, se tenait adossé à la boutique-mère Diptyque fondée en 1961. Lieu vibrant où les fondateurs de Diptyque — Desmond Knox-Leet, Yves Coueslant et Christiane Gautrot — prenaient souvent place, refaisant joyeusement le monde entre amis. Un peintre, un metteur en scène, une décoratrice d'intérieur.

L'Orphéon était un véritable carrefour d'effervescence, un espace propice aux rencontres entre intellectuels et âmes bohèmes, où les idées jaillissaient et les rêves prenaient vie. Ces instants de partage et de complicité ont nourri l'esprit créatif qui a façonné l'essence même de la Maison, ancrée dans un quartier en pleine effervescence artistique.

Quelques décennies plus tard, l'énergie vivante qui caractérisait ce lieu continue de séduire les esprits audacieux du monde entier. Cette fragrance, accompagnée de nouvelles créations en édition limitée, capture l'âme d'un endroit qui a vu naître des idées, des rêves, et des amitiés qui perdurent.

Orphéon Coffret Premium eau de parfum 75 ml — Édition Limitée — 255€
Orphéon Eau de parfum 75 ml — Édition Limitée — 170€
Orphéon Eau de parfum 30 ml — Édition Limitée — 88€
Coffret de 2 bougies 2x70 g — Édition Limitée — 80€

Le dossier de presse et les visuels
sont téléchargeables à l'adresse suivante :
<https://diptyqueparis-presse.com/animations/orpheon-hero>

Contacts presse
Lucien Pagès communication
Audrey Miranda — amiranda@lucienpages.com
Nicolas Guillerm — nguillerm@lucienpages.com

@diptyque #diptyque #diptyqueparis



diptyqueparis.com
Diptyque — 5, avenue de l'Opéra Paris 1^{er} — France