



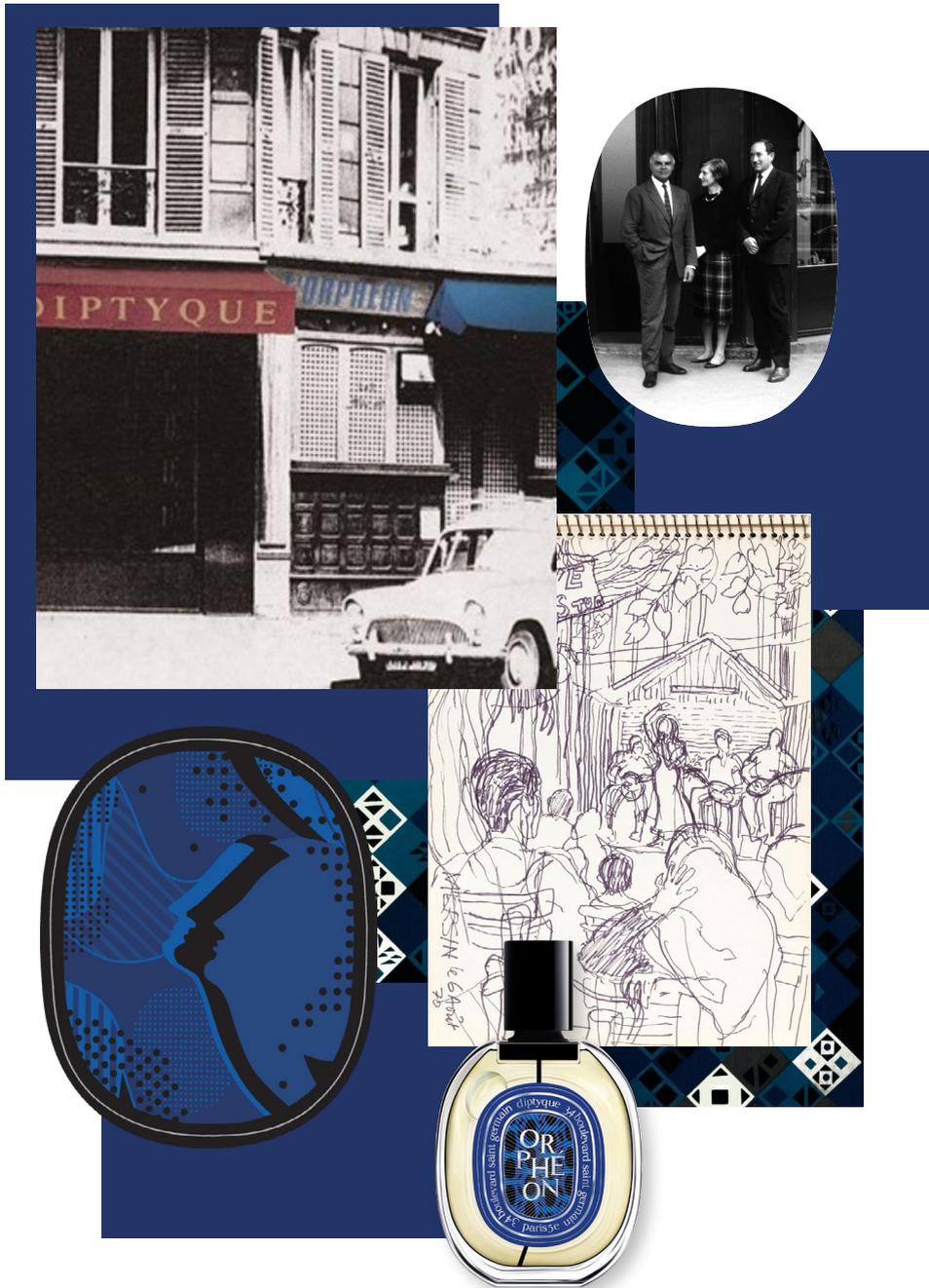
DIPTYQUE

PARIS

Orphéon: Eine Duftreise ins Herz von Paris

Im ganz neuen Design fängt Diptyque die intime Atmosphäre des Pariser Nachtlebens ein, dessen legendäres Epizentrum dafür die Inspiration liefert.

Paris, Anfang der 60er Jahre. Im Viertel Saint-Germain-des-Prés wird in den Jazz Clubs durchgefeiert bis zum Morgenrauen. Hier treffen sich Künstler und erfinden Nacht um Nacht die Welt neu. Es wird getanzt und gelacht, das Ambiente ist ebenso turbulent wie elegant. Rauchschwaden vermengen sich mit den Aromen von Rouge und patiniertem Holz zur Duftwelt eines emblematischen Ortes: des Orphéon. Dieser Jazzclub im Herzen des berühmten pulsierenden Viertels war ein Zufluchtsort für die Diptyque-Gründer, die hier ihre kreativen Inspirationen fanden. Im gedämpften Licht verschmolzen die Unterhaltungen mit den wirbelnden Akkorden der Saxophone zu einer perfekten Harmonie. Diese Zeit spiegelt sich in Orphéon wider, einem Parfum, das die olfaktorische Essenz des legendären Ortes einfängt. Heute erfindet Diptyque diese Atmosphäre mit einer Kollektion von limitierten Editionen neu, die diese Momente der Symbiose von Musik, Kunst und prallem Leben feiern.



Orphéon, die Quintessenz der pulsierenden Nächte im Paris der 60er Jahre

Das Eau de Parfum Orphéon kreiert eine wahre Duftwelt, in der das warme und schillernde Ambiente dieses Ortes wieder auflebt. Die Komposition entfaltet ihre Nuancen durch edle Rohstoffe, die sorgfältig ausgewählt wurden, um die Atmosphäre des Jazzclubs heraufzubeschwören. Das warme und tröstliche Zedernholz erinnert an die patinierten Hölzer der Theken und Tische, jene stummen Zeugen angeregter nächtlicher Diskussionen. Die Tonkabohne erfüllt die Luft mit ihren sinnlichen Noten, die an die lange nachhallenden Rauchschwaden von hellem Tabak erinnern. Dann entfaltet sich lebhaft und strahlend die Wacholderbeere und erinnert an Gin-Cocktails und das Flüstern festlicher Abende. Schließlich verbreitet Jasmin die zarte Spur der unterschiedlichen Parfums im Raum und strahlt die zeitlose Eleganz der Männer und Frauen aus, die das Orphéon besuchen.

Jede Note trägt dazu bei, die Essenz dieses Mekkas der Freiheit und der überschäumenden Kunst, dieses Schmelztiegels von Jazzakkorden und Gesprächsfetzen neu zu erschaffen. Orphéon ist mehr als ein Parfum: Es ist eine Einladung, die Zeit anzuhalten und diese unvergesslichen Momente nachzuerleben. Ein genderneutraler Duft, wie ein zeitloses Echo von Freiheit und Kreativität.



Eine neue Symphonie aus Duftakkorden

In diesem Jahr bereichert Diptyque die Welt von Orphéon mit neuen Kreationen in limitierter Auflage. Dazu gehört eine *exklusive Schatulle* als Hommage an das Kunsthandwerk. Der 75ml-Flakon des Eau de Parfum befindet sich in einem Etui aus Eichenholz im Look eines Bar-Schranks. Dabei handelt es sich um ein wiederverwendbares Schatzkästchen. Es lässt sich wie eine kleine Cocktailbar öffnen und enthüllt den Flakon im Zentrum seiner Spiegeltüren. Ein ebenso visuelles wie sensorisches Erlebnis. Die Außenseite ist mit einer handgravierten Panorama-Illustration geschmückt, die den Zauber der Pariser Nächte und die warme Atmosphäre des Orphéon einfängt. Als echtes Sammlerstück spiegelt die Box den zeitlosen Geist von Diptyque wider und vereint Eleganz und Beständigkeit, genau wie der mythische Ort, den sie verkörpert.

Zum ersten Mal wird der *Eau de Parfum-Flakon* mit 75ml Inhalt durch ein limitiertes Etikett erweitert. Blau- und Silberakzente unterstreichen das Design als Hommage an die facettierte Säule des Orphéon, die noch heute in der Diptyque-Boutique am Boulevard Saint-Germain 34 zu sehen ist.

Weiterhin gibt es in dieser Kollektion auch ein *neues 30ml-Format*: die ideale Größe, um dieses Duftuniversum zu entdecken oder überallhin mitzunehmen.



Um das olfaktorische Erlebnis auch in den eigenen vier Wänden genießen zu können, hat Diptyque ein Set mit einem *Duftkerzen-Duo* entworfen, das die Düfte von *Narguilé* (Wasserpfeife) und *Genévrier* (Wacholder) kombiniert. Eine limitierte Edition, die dazu einlädt, die warme und raffinierte Atmosphäre dieser Zeitkapsel im Herzen von Saint-Germain-des-Prés zu erleben.



Eine Ode an die Ursprünge von Diptyque

Das Orphéon, der symbolträchtige Jazzclub des Pariser Nachtlebens, schmiegte sich an die Mauer der 1961 gegründeten ersten Diptyque-Boutique an. Ein pulsierender Ort, an dem sich die Diptyque-Gründer — Desmond Knox-Leet, Yves Coueslant und Christiane Gautrot — oft trafen, um mit Freunden in aller Fröhlichkeit die Welt neu zu gestalten. Ein Maler, ein Regisseur, eine Innenarchitektin.

Das Orphéon war ein wahrer Tummelplatz, ein Knotenpunkt, an dem sich Intellektuelle und Bohemiens trafen, an dem Ideen sprudelten und Träume zum Leben erweckt wurden. Solche Momente des Austauschs und der Zusammengehörigkeit bildeten den Nährboden für den kreativen Geist des Hauses Diptyque, das in diesem künstlerisch aufblühenden Viertel verankert war.

Auch Jahrzehnte später spürt man die Dynamik und Lebendigkeit des Schauplatzes, der heute wie damals kühne Geister aus aller Welt in seinen Bann zieht. Das Parfum Orphéon und seine Neukreationen in limitierter Edition fangen die Seele eines Ortes ein, an dem Ideen, Träume und Freundschaften entstanden sind, die bis heute Bestand haben.



Orphéon — Premium-Set Eau de Parfum 75ml — Limitierte Edition — 255€
Orphéon — Eau de Parfum 75ml — Limitierte Edition — 170€
Orphéon — Eau de Parfum 30ml — Limitierte Edition — 88€
Set mit kleinen Kerzen 2x70g — Limitierte Edition — 80€

Pressemitteilung und Visuals können unter folgendem
Link heruntergeladen werden:

<https://diptyqueparis-presse.com/animations/orpheon-hero>

Pressekontakt

LOEWS

Lenbachplatz 3, 80333 München

Nathalie Wegner — nathalie.wegner@loews.eu

Jessica Büthe — jessica.buethe@loews.eu

@diptyque #diptyque #diptyqueparis



diptyqueparis.com

Diptyque — 5, avenue de l'Opéra Paris 1^{er} — France