



DIPTYQUE
PARIS



Le retour vibrant de l'Orphéon
avec une nouvelle Eau de Toilette,
prolongée de nouveaux gestes de parfum
et d'objets de décoration.

Diptyque rouvre les portes de l'Orphéon et en prolonge les échos. La Maison dévoile une nouvelle variation de la fragrance emblématique avec Orphéon Eau de Toilette, imaginée par Natalie Cetto, et l'accompagne de nouveaux gestes parfums et objets de décoration inspirés de l'atmosphère si singulière de ce lieu mythique parisien, cher à la Maison.

Une création qui fait dialoguer senteur, matière et lumière pour raviver l'effervescence d'un début de soirée à l'Orphéon – cet instant suspendu où la nuit prend vie, entre verres qui tintent, voix qui s'élèvent, et volutes qui dansent.

UNE SOIRÉE VIBRANTE À L'ORPHÉON

Dans les années 60, le club de jazz l'Orphéon, adjacent à la boutique Diptyque du 34 boulevard Saint-Germain, est un lieu de rendez-vous incontournable. Un carrefour de créativité, où les intellectuels croisent les esprits bohèmes, où les idées fusent et les rêves prennent forme. En 2021, Olivier Pescheux en capte l'âme dans Orphéon Eau de parfum, un hommage olfactif à l'ambiance feutrée et boisée de ce bar mythique.

En 2026, la Maison en dévoile une nouvelle variation. L'Eau de toilette Orphéon imaginée par Natalie Cetto, révèle une autre facette de ces nuits emblématiques : l'instant où la nuit commence à battre, où l'élan joyeux du moment se mêle aux promesses encore en suspens. La lumière fuse, les voix s'élèvent, l'espace vibre. Un cocktail pétillant, lumineux et rafraîchissant lové dans la chaleur d'une soirée passée à l'Orphéon. Une interprétation fidèle à l'esprit du lieu, dans ce qu'il a de plus libre, de plus éclatant, et à celui des trois fondateurs de Diptyque, pour qui l'Orphéon fut un refuge et un repère.





L'EFFERVESCENCE HESPÉRIDÉE DES BALBUTIEMENTS D'UNE SOIRÉE

Sous les lumières tout juste allumées de l'Orphéon, la joie des convives se propage. Les musiciens s'accordent, les verres tintent, les premiers rires résonnent. Orphéon Eau de toilette capte cette montée d'énergie, cette vibration de l'instant, en jouant avec des accords contrastés et équilibrés.

Dès l'ouverture, une envolée d'agrumes fuse : mandarine verte et yuzu japonais composent une explosion zestée, vive et éclatante. Puis viennent les épices – baies de genièvre, baies roses, gingembre – qui affirment leur caractère avant de laisser place à la délicatesse d'un cœur floral, rose et magnolia, comme un bouquet posé à la table. En fond, le sillage vibrant et profond s'ancre dans des notes boisées de cèdre et des muscs, qui signent avec élégance l'ensemble.

UN FLACON COMME UNE FENÊTRE OUVERTE SUR L'ORPHÉON

Chez Diptyque, le parfum se dessine autant qu'il se compose.

Le flacon, fidèle à l'esthétique graphique de la Maison, s'habille d'un décor signé Gianpaolo Pagni, illustrateur complice de Diptyque. Le dessin, inspiré d'un tissu d'ameublement créé par les fondateurs, mêle effets d'optique et jeux de lumière, en écho à l'esprit festif de l'Orphéon et à sa colonne bleue, toujours présente dans la boutique de Saint-Germain-des-Prés.

Au verso, comme sur l'écrin raffiné du parfum solide, se dessinent trois profils stylisés. Une évocation discrète, presque imagée, des trois fondateurs de Diptyque – Desmond Knox-Leet, Christiane Gautrot et Yves Coueslant – dont l'esprit souffle encore, subtilement, dans chaque création de la Maison.





TROIS NOUVELLES GESTUELLES PARFUMÉES

Pour prolonger le sillage d'Orphéon, trois nouveaux gestes parfums viennent l'accompagner, reliant les gestes de beauté à l'univers feutré de l'Orphéon.

Le lait de parfum pour le corps, aux lignes torsadées inspirées de l'univers de la décoration, hydrate la peau tout en déposant un sillage délicat. Sa texture lactée, non collante, laisse un fini doux et agréable.

Le parfum pour les cheveux dépose un voile de senteur sur la chevelure, tout en la sublimant grâce à l'huile de camélia aux vertus nourrissantes.

La crème de parfum pour les mains, enfin, hydrate, nourrit et protège la peau tout en la parfumant. En format nomade, elle accompagne les journées les plus froides et s'utilise à tout moment.

QUAND LES VOLUTES DE L'ORPHÉON DEVIENNENT MATIÈRE : LA TERRE MÊLÉE

Dans l'univers de Diptyque, la matière parle aussi le langage du parfum. Et le mot même "parfum", issu du latin per fumum – « par la fumée » – trouve ici un écho tangible : les volutes dansantes du bar mythique deviennent motif, forme, surface. Matériau de prédilection pour la Maison, la terre mêlée se prête particulièrement à cette évocation. La collection de décoration, inspirée de ces volutes de fumée dans l'air, s'enrichit de nouveaux objets aux motifs hypnotiques. Socles, couvercles pour bougies et vide-poches font place à de nouvelles déclinaisons de formats.

La terre mêlée est un savoir-faire rare et exigeant. Deux barbotines – des pâtes de porcelaine liquides, noire et blanche – sont coulées ensemble à la main dans un moule en plâtre. Leur rencontre, dirigée par le geste précis du maître porcelainier, crée un motif mouvant, toujours différent pour chaque pièce. Façonnée une à une, chaque création est unique, empreinte du moment du coulage et du mouvement de la main.

Ici, la porcelaine n'est pas émaillée. Le biscuit, brut, révèle un fini mat et un toucher velouté, presque poudré. Le biscuit de porcelaine teinté dans la masse déploie un jeu subtil de couleurs, du bleu gris au noir dense, comme un paysage en mouvement, recommencé à chaque fois.





Le nouveau socle et les deux nouveaux couvercles mettent en valeur les bougies en modèle classique ou très grand format, tout en prolongeant leur senteur. Quant au vide-poches panoramique, il s'accompagne désormais de trois nouvelles variations plus compactes, créant un jeu de volumes et de lumière. Tous peuvent accueillir un parfum, une bougie, un éteignoir ou tout autre accessoire, dans une composition coordonnée ou contrastée.

Entre ombre et éclat, ces objets dessinent une atmosphère douce et élégante, et invitent à revivre l'esprit vibrant du club de jazz.

Avec cette collection, Diptyque offre une immersion sensorielle complète dans l'univers de l'Orphéon. Fragrance, gestes parfums et objets de décoration se répondent dans une même évocation lumineuse des nuits parisiennes. Un hommage vibrant à l'effervescence artistique et à l'esprit libre de Saint-Germain-des-Prés.

NOUVEAUTÉS

Orphéon Eau de toilette 100 ml – 155€
Orphéon Parfum pour les cheveux 30 ml – 62€
Orphéon Lait de parfum pour le corps 200 ml – 58€
Orphéon Crème de parfum pour les mains 45 ml – 40€

CATALOGUE

Orphéon Eau de parfum 75 ml – 180€
Orphéon Parfum solide rechargeable 3 g – 60€
Orphéon Gel de parfum lavant pour le corps 200 ml – 48€

NOUVEAUTÉS DÉCORATION

Socle et Couvercle Paysage pour bougie classique 190 g – 60€ et 60€
Couvercle Paysage pour bougie très grand modèle 1,5 kg – 130€
Vide-poches Paysage S, M et L – 70€, 85€ et 100€

CATALOGUE DÉCORATION

Éteignoir Paysage – 58€
Socle et Couvercle Paysage pour bougie moyen modèle 300 g – 65€
Vide-poches panoramique Paysage – 110€

*Disponibles dans le monde entier en boutique, dans les points de vente Diptyque
et sur [diptyque.com](https://www.diptyque.com) à partir du 18 février 2026.*

Contacts presse

Lucien Pagès communication
Audrey Miranda – amiranda@lucienpages.com
Quentin Hugues – qhugues@lucienpages.com

@diptyque #diptyque #diptyqueparis



[diptyqueparis.com](https://www.diptyqueparis.com)

Diptyque – 36, avenue de l'Opéra Paris 2^e – France

DIPTYQUE

PARIS