



DIPTYQUE  
PARIS



El vibrante regreso del Orphéon  
con un nuevo Eau de Toilette,  
acompañado por nuevos gestos perfumados  
y objetos decorativos.

Diptyque abre nuevamente las puertas del Orphéon y prolonga los ecos del mítico club nocturno. La Maison presenta Orphéon Eau de Toilette, una nueva versión de la fragancia emblemática creada por Natalie Cetto, y la acompaña con nuevos gestos perfumados y objetos decorativos inspirados en la peculiar atmósfera de este emblemático establecimiento parisino, que ocupa un lugar entrañable en la historia de la Maison.

Esta creación propone un diálogo entre la fragancia, la materia y la luz para recrear la efervescencia del comienzo de una velada en el Orphéon: ese instante suspendido en que el ambiente nocturno cobra vida entre el tintineo de las copas, el rumor exaltado de las voces y las volutas de humo que se elevan y danzan.



## UNA VIBRANTE VELADA EN EL ORPHÉON

En los años 60, el club de jazz Orphéon, contiguo a la tienda Diptyque del 34 boulevard Saint-Germain, es un sitio de encuentro imprescindible, una encrucijada donde florece la creatividad, donde se reúnen intelectuales y espíritus bohemios, donde bullen las ideas y cobran forma los sueños. En 2021, Olivier Pescheux captura el alma de aquel espacio mágico con Orphéon Eau de parfum, un homenaje olfativo a su ambiente acogedor, redolente del aroma de la madera que lo decora.

En 2026, la Maison presenta una nueva versión de la fragancia: El Eau de toilette Orphéon creado por Natalie Cetto, para revelar otra faceta de aquellas noches emblemáticas: el momento en que comienza a latir el ritmo de la noche, en que la emoción del momento se mezcla con las promesas del día siguiente. La luz se enciende, se eleva el tono de las voces y el espacio vibra. Es un cóctel chispeante, luminoso y fresco, gestado en el calor de una velada pasada en el Orphéon, una interpretación fiel al espíritu del lugar que evoca todo lo que ofrecía de libertad y exaltación, y al de los tres fundadores de Diptyque, para quienes el Orphéon fuera un refugio y una referencia.







## LA CÍTRICA EFERVESCENCIA DE LOS PRIMEROS BALBUCEOS DE LA NOCHE

Bajo las luces del Orphéon, que acaban de encenderse, se despliega la alegría locuaz y pegadiza de los parroquianos. Los músicos afinan sus instrumentos, los vasos tintinean y resuenan las primeras risas. Orphéon Eau de Toilette captura la creciente energía que se manifiesta, la vibración del momento, combinando acordes contrastados y equilibrados.

Desde las notas de salida se percibe el estallido de los cítricos: las cáscaras de mandarina verde y yuzu japonés componen una explosión vívida y chispeante. A continuación se añaden las especias: bayas de enebro, bayas rosas, jengibre, que afirman su carácter antes de dejar paso a la delicadeza de un corazón floral formado por rosa y magnolia, como un ramillete que decora primorosamente una mesa. En el fondo de la fragancia se afirma la huella vibrante y profunda, sostenida por notas amaderadas de cedro y almizcles, que definen el conjunto con elegancia.



## EL FRASCO, UNA VENTANA ABIERTA AL ORPHÉON

Para Diptyque, en la creación de un perfume el diseño va de la mano con la composición.

Fiel a la estética gráfica de la Maison, el frasco se viste con un motivo creado por Gianpaolo Pagni, ilustrador y cómplice de Diptyque. El dibujo, inspirado en una tela de tapicería creada por los fundadores, combina efectos ópticos y juegos de luz, haciéndose eco del espíritu festivo del Orphéon y de su emblemática columna azul, cuya presencia perdura en la tienda de Saint-Germain-des-Prés.

En el dorso del frasco, como sobre el refinado estuche del perfume sólido, aparecen tres perfiles estilizados que son una evocación discreta, un retrato apenas sugerido, de los tres fundadores de Diptyque: Desmond Knox-Leet, Christiane Gautrot e Yves Coueslant, cuyo espíritu sigue sutilmente vivo en cada creación de la Maison.







## TRES NUEVOS GESTOS PERFUMADOS

Para prolongar la huella fragante de Orphéon, acompañan el Eau de Toilette tres nuevos gestos perfumados, que vinculan gestos de belleza con el universo acogedor y festivo del Orphéon.

La loción perfumada para el cuerpo, de líneas trenzadas inspiradas en el universo de la decoración, hidrata la piel y deja en ella una delicada fragancia. Su textura lechosa, no grasa, deja un acabado suave y agradable.

El perfume para el cabello deja un velo fragante y embellece la cabellera gracias a las propiedades nutritivas del aceite de camelia que contiene.

Finalmente, la crema perfumada para las manos hidrata, nutre y protege la piel al tiempo que la perfuma. En formato nómada, es un cómplice ideal para llevar consigo en los días más fríos y utilizar en cualquier momento.



## LAS VOLUTAS DEL ORPHÉON SE CONVIERTEN EN MATERIA: LA ARCILLA MEZCLADA

En el universo de Diptyque, la materia también habla el lenguaje del perfume. La propia palabra “perfume”, que viene del latín *per fumum* –es decir “por el humo”–, halla aquí un eco tangible: las inquietas volutas de humo que flotaban en el mítico bar se vuelven motivo y cobran forma. Material muy estimado por la Maison, la arcilla mezclada es ideal para evocar aquel ambiente. La colección de objetos decorativos, inspirada por aquellas volutas de humo flotando en el aire, se enriquece con nuevas creaciones decoradas con motivos hipnóticos. Las bases y tapas para velas y las bandejas se prestan para crear nuevas versiones de formatos existentes.

La arcilla mezclada es una técnica singular y exigente. En un molde de yeso se mezclan manualmente dos pastas de porcelana, una negra y una blanca. Dirigido por la mano experta del maestro ceramista, el vaciado conjunto crea motivos marmolados diferentes en cada pieza. Y dado que estas piezas se realizan individualmente, cada una de ellas es una creación exclusiva, resultado del vaciado y el movimiento de la mano que lo realiza.

En este procedimiento, la porcelana no se esmalta. El biscuit en bruto presenta un acabado mate y un tacto aterciopelado, con una textura casi polvorienta. La porcelana biscuit teñida en masa ofrece un sutil juego de colores, del azul gris al negro profundo, como un paisaje en movimiento que recomienza una y otra vez.







La nueva base y las dos nuevas tapas realzan las velas de modelo clásico y formato extragrande, al tiempo que prolongan la duración de su fragancia. La bandeja panorámica se presenta ahora acompañada por tres nuevas versiones más compactas, que crean un juego de luces y volúmenes. Todas son adecuadas para colocar un perfume, una vela, un apagavelas o cualquier otro accesorio, creando una composición coordinada o contrastada.

Entre sombra y destello, estos objetos contribuyen a crear un ambiente acogedor y elegante e invitan a revivir el vibrante espíritu del club de jazz.

Con esta colección, Diptyque ofrece una inmersión sensorial completa en el universo del Orphéon. Fragancia, gestos perfumados y objetos decorativos se unen en una evocación luminosa de las noches parisinas. Un vibrante homenaje a la efervescencia artística y el espíritu libre de Saint-Germain-des-Prés.

## NOVEDADES

Orphéon Eau de toilette 100 ml – 155€  
Orphéon Perfume para el cabello 30 ml – 62€  
Orphéon Loción perfumada para el cuerpo 200 ml – 58€  
Orphéon Crema perfumada para las manos 45 ml – 40€

## CATÁLOGO

Orphéon Eau de parfum 75 ml – 180€  
Orphéon Perfume sólido recargable 3 g – 60€  
Orphéon Gel limpiador perfumado para el cuerpo 200 ml – 48€

## NOVEDADES EN DECORACIÓN

Base y tapa Paisaje para vela modelo clásico 190 g – 60€ et 60€  
Tapa Paisaje para vela modelo extragrande 1,5 kg – 130€  
Bandeja Paisaje S, M y L – 70€, 85€ et 100€

## CATÁLOGO DE DECORACIÓN

Apagavelas Paisaje – 58€  
Base y tapa Paisaje para vela modelo mediano 300 g – 65€  
Bandeja panorámico Paisaje – 110€

*A la venta en todo el mundo en puntos de venta Diptyque  
y en [Diptyque.com](https://www.diptyque.com) a partir del 18 de febrero de 2026.*

## Contacto de prensa

Irene Palos – [irene.palos@boxnox.com](mailto:irene.palos@boxnox.com) – T. +34 687 164 371  
C/Guzmán el Bueno 127 – 28003, Madrid

@diptyque #diptyque #diptyqueparis



[diptyqueparis.com](https://www.diptyqueparis.com)

Diptyque – 36, avenue de l'Opéra Paris 2<sup>e</sup> – France

DIPTYQUE  
PARIS