



DIPTYQUE  
PARIS



Orphéon feiert mit einem neuen  
Eau de Toilette sein Comeback,  
umgeben von ergänzenden Duftgesten  
und Dekorationsobjekten.

Diptyque rückt Orphéon wieder ins Rampenlicht und erweitert dessen Aura. Die Maison präsentiert mit dem von Natalie Cetto kreierten Orphéon Eau de Toilette eine innovative Variation des emblematischen Duftes. Begleitet wird er von passenden Duftgesten und Dekorationsobjekten, die die einzigartige Atmosphäre dieser legendären und eng mit Diptyque verbundenen Pariser Bar aufgreifen.

Eine Kreation, die Duft, Materie und Licht in einen Dialog treten lässt, um die sprudelnde Lebensfreude eines Abends im Orphéon wieder aufleben zu lassen: in jenem schwebenden Moment, in dem die Nacht zum Leben erwacht, mit klirrenden Gläsern, sich übertönenden Stimmen und tanzenden Rauchschwaden.



## EIN SCHILLERNDER ABEND IM ORPHÉON

In den 60er-Jahren grenzte der Jazzclub Orphéon an die Diptyque Boutique am Boulevard Saint-Germain 34 und war ein fester Treffpunkt der Markengründer. Ein Schmelztiegel der Kreativität, wo Intellektuelle auf Bohemiens trafen, wo Ideen sprudelten und Träume Gestalt annahmen. 2021 fing Olivier Pescheux die Seele dieses Ortes im Orphéon Eau de Parfum ein und kreierte eine olfaktorische Hommage an die gedämpfte und holzige Atmosphäre der legendären Bar.

2026 präsentiert das Haus eine neue Interpretation: Das von Natalie Cetto kreierte Orphéon Eau de Toilette spiegelt eine andere Facette dieser so besonderen Nächte wider: den Moment, in dem die Nacht ihren Rhythmus aufnimmt, in dem sich die freudige Dynamik des Augenblicks mit den noch ausstehenden Versprechungen verbindet. Das Licht wird dunkler, Stimmen werden lauter, der Raum beginnt zu vibrieren. Ein prickelnder, leuchtender und erfrischender Cocktail, serviert in der Wärme eines im Orphéon verbrachten Abends. Eine getreue Interpretation sowohl der Atmosphäre dieses Ortes in einer freien, strahlenden Form wie auch des Geistes der drei Diptyque-Gründer, für die das Orphéon ein Zufluchtsort und ein Bezugspunkt war.







## DIE HESPERIDISCHEN SCHWINGUNGEN EINES VIELVERSPRECHENDEN ABENDS

Unter den gerade erst angezündeten Lichtern des Orphéon breitet sich die Lebensfreude der Gäste aus. Die Musiker stimmen sich ein, die Gläser klirren, erste Lachsalven erfüllen den Raum. Das Eau de Toilette fängt diese sich steigernde Energie, diese Schwingungen des Augenblicks ein und spielt mit ebenso kontrastierenden wie ausgewogenen Akkorden.

Zum Auftakt ein Strudel aus Zitrusnoten: Grüne Mandarine und japanischer Yuzu lösen eine zitrische, lebhafte und strahlende Explosion aus. Dann haben Gewürze ihren Auftritt: Wacholderbeeren, rosa Beeren und Ingwer zeigen ihren kraftvollen Charakter, bevor sie einer zarten Herznote aus Rose und Magnolie Platz machen, so als stelle man sie in einem Strauß auf den Tisch. Die vibrierende und tiefe Basisnote ankert in den holzigen Noten von Zeder und Moschus, die der Gesamtkomposition eine elegante Signatur verleihen.



## EIN FLAKON WIE EIN FENSTER ZUM ORPHÉON

Diptyque misst bei der Kreation seiner Duftnoten dem Design ebenso viel Wert bei wie der Komposition.

Der Flakon spiegelt die grafische Ästhetik des Hauses wider, aufgewertet von einem Dekor des Illustrators Gianpaolo Pagni, der schon viele Jahre mit Diptyque zusammenarbeitet. Das Design ist von einem von den Gründern entworfenen Möbelstoff inspiriert und vermischt optische Effekte und Lichtspiele, die ebenso an die Hochstimmung im Orphéon wie an die blaue Säule erinnern, die immer noch in der Boutique in Saint-Germain-des-Prés zu finden ist.

Auf der Rückseite sind in Anlehnung an die raffinierte Schatulle des Cremeparfums drei stilisierte Profile abgebildet. Eine diskrete, fast bildhafte Erinnerung an die drei Gründer von Diptyque – Desmond Knox-Leet, Christiane Gautrot und Yves Coueslant. Ihr Geist ist noch immer in jeder Kreation des Hauses subtil spürbar.







## DREI NEUE DUFTGESTEN

Um die Duftausstrahlung von Orphéon zu verlängern, kommen drei neue Duftgesten zum Einsatz, die Pflegeschritte mit der faszinierenden Welt des Orphéon verbinden.

Die parfümierte Körpermilch mit ihrem an Diptyque Deko-Elemente erinnernden gewundenen Design versorgt die Haut mit Feuchtigkeit und hinterlässt einen zarten Wohlgeruch. Ihre milchige, nicht klebende Textur hüllt die Haut in ein weiches und angenehmes Finish.

Das Haarparfum legt einen Duftschleier auf das Haar und verwöhnt es mit nährendem Kamelienöl.

Die parfümierte Handcreme spendet Feuchtigkeit, pflegt und schützt die Haut und verleiht ihr einen angenehmen Duft. Durch ihr praktisches Format begleitet sie an den kältesten Tagen und kann jederzeit und überall hin mitgenommen werden.



## WENN DIE RAUCHSCHWADEN DES ORPHÉON ZU MATERIE WERDEN: DIE „MISCHERDE“-TECHNIK

In der Welt von Diptyque spricht auch Materie die Sprache des Parfums. Und das Wort „Parfum“ selbst, das vom lateinischen *per fumum* – „durch Rauch“ – abstammt, findet hier ein erkennbares Echo: Die tanzenden Rauchschwaden der mythischen Bar werden zu Mustern, zu Formen, zu Oberflächen. Mischerde, eines der bevorzugten Materialien der Maison, eignet sich besonders gut für eine solche Art von Effekten. Die Deko-Kollektion, die von diesen Rauchschwaden in der Luft inspiriert ist, wird durch neue Objekte mit hypnotischen Motiven bereichert. Sockel, Kerzendeckel und Ablageschalen werden in neuen Formaten in Szene gesetzt.

Die Verarbeitung von Mischerde erfordert ein seltenes und anspruchsvolles *Savoir-faire*. Zwei Schlicker – schwarze und weiße flüssige Porzellanpaste – werden von Hand in einer Gipsform zusammengeworfen. Aus ihrem Aufeinandertreffen, geführt durch die präzisen Gesten des Porzellanmeisters, ergibt sich ein bewegtes Muster, das bei jedem Exemplar anders ausfällt. Jede einzeln gefertigte Kreation ist ein Unikat, geprägt vom Moment des Gießens und der Bewegung der Hand.

Das so entstandene Porzellan erhält keine Glasur und besticht in dieser rohen Form durch ein mattes Finish und eine samtige, fast pudrige Haptik. Im durchgefärbten Biskuitporzellan entfaltet sich ein subtiles Farbspiel von Graublau bis hin zu dichtem Schwarz, wie eine sich in ständiger Bewegung befindende Landschaft.







Der neue Sockel und die beiden neuen Deckel setzen klassische und extra große Kerzen in Szene und verlängern ihren Duft. Die große Ablageschale wird von drei neuen, kompakteren Varianten begleitet, die mit Volumen und Licht spielen. Alle lassen sich zum Platzieren eines Parfums, einer Kerze, eines Kerzenlöschers oder anderer Accessoires nutzen – nach Belieben in einer abgestimmten oder kontrastierenden Komposition.

Diese ästhetischen Objekte mit ihrer Optik zwischen Schatten und Leuchten schaffen eine sanfte und elegante Atmosphäre und laden dazu ein, den vibrierenden Geist des legendären Jazzclubs aufleben zu lassen.

Mit dieser Kollektion gelingt es Diptyque, die Sinne wieder intensiv in die Welt des Orphéon eintauchen zu lassen. Parfum, Duftgesten und Dekorationsobjekte ergänzen sich zu einem einzigen strahlenden Wiederaufleben jener Pariser Nächte. Eine vibrierende Hommage an das künstlerische Treiben und den Geist der Freiheit von Saint-Germain-des-Prés.



## NEUHEITEN

Orphéon Eau de Toilette 100 ml – 155€  
Orphéon Haarparfum 30 ml – 62€  
Orphéon Parfümierte Körpermilch 200 ml – 58€  
Orphéon Parfümierte Handcreme 45 ml – 40€

## KATALOG

Orphéon Eau de Parfum 75 ml – 180€  
Orphéon Nachfüllbares Cremeparfum 3 g – 60€  
Orphéon Parfümiertes Waschgel für den Körper 200 ml – 48€

## NEUE DEKO-OBJEKTE

Sockel und Deckel Paysage – für klassische Kerzen 190 g – 60€ und 60€  
Deckel Paysage – für sehr große Kerzen 1,5 kg – 130€  
Ablageschale Paysage S, M und L – 70€, 85€ und 100€

## DEKO-KATALOG

Kerzenlöscher Paysage – 58€  
Sockel und Deckel Paysage – für mittelgroße Kerzen 300 g – 65€  
Große Ablageschale Paysage – 110€

*Ab 18. Februar 2026 weltweit in den Diptyque-Boutiquen und  
Verkaufsstellen sowie auf [diptyqueparis.com](https://diptyqueparis.com) erhältlich.*

Pressekontakte

LOEWS

Lenbachplatz 3, 80333 München

Nathalie Wegner – [nathalie.wegner@loews.eu](mailto:nathalie.wegner@loews.eu)

Jessica Bütthe – [jessica.buethe@loews.eu](mailto:jessica.buethe@loews.eu)

@diptyque #diptyque #diptyqueparis



[diptyqueparis.com](https://diptyqueparis.com)

Diptyque – 36, avenue de l'Opéra Paris 2<sup>e</sup> – France

# DIPTYQUE

PARIS