

# DO SON(杜桑)：向起源、感官之旅、 越南手工技藝致敬。



2024年，Diptyque將帶來全新限量版Do Son(杜桑)系列，向這經典香氣的起源及品牌的傳承手工技藝致敬。這系列旨在淋漓呈現Do Son(杜桑)及越南賦予的感官與想像之旅。

旅行與探索他鄉是Diptyque自1961年建立至今的創意基石。三位品牌創辦人好友Christiane Montadre-Gautrot、Yves Coueslant及 Desmond Knox-Leet從未停下遊歷世界的步伐，從歐洲到亞洲，他們將無數來自別處的獨特詩意美物帶回位於巴黎聖日爾曼大道34號的精品店，這就是他們的熱情與靈感之源。他們對世界的好奇與目光打開了想像之門，滋養著所有始於1968年的Diptyque香氛及繪畫作品。

越南在Diptyque品牌歷史與芬芳景致中佔據著無比特殊的位置。它見證了創辦人Yves的童年時代，重現這段記憶成就了品牌最具代表性的經典作品之一：Do Son(杜桑)香氛。Do Son(杜桑)宛如一段故事和旅程，讓你我沉浸於沁人心脾的晚香玉氣息之中，那是他母親最鍾愛的花卉。花香精華融於這座越南海濱城市的微風之中，香氛之名正取自這地名。這香氛作品出自Diptyque摯友、調香師Fabrice Pellegrin之手，晚香玉、茉莉與橙花香氣和諧交融，再

以海洋香調襯托，獨樹一幟的嗅感應運而生，每種香氛原料都扮演著重要角色，盡情喚醒美妙感官與深邃情緒體驗。

2024年，Diptyque將推出這套全新系列，在盡展越南手工藝傳統魅力之餘，繼續奉上深受喜愛的香氛作品及珍貴擺件。新系列完美地詮釋手工技藝及精雕細琢之於Diptyque的重要性。如漆面木料的亮澤效果，即源自一系列古老傳統工藝的傳承：上漆、打磨、拋光；而編織藤條則關注天然材料及精緻紋理。

Diptyque特別與越南手工坊Hanoia攜手合作，於河內精心製造了兩款限量版作品。該工坊致力於保護本土手工技藝，弘揚越南手工材料的獨家特色。

其中一款為獨家套裝，用於擺放藤枝的禮盒底面與盒蓋均為漆面木材，上面刻有Do Son(杜桑)香氛圖案。精緻珍寶匣內附75ml限量版Do Son(杜桑)淡香精，橢圓商標上壓印了奪目的朱砂紅漆，與越南的經典漆面色彩遙相呼應。

另一作品為編織藤條製成的燭蓋，可搭配中型Tubéreuse(晚香玉)香氛蠟燭使用。

整套新款Do Son(杜桑)系列以紅色為主調。本系列獨家推出的經典規格磨砂紅漆面燭杯，以及與傳統編織技藝呼應的蜂巢紋包裝盒，讓你從多個角度深入探索越南迷人的Tubéreuse(晚香玉)氣氛，體驗獨一無二的香氛景致。

全新Do Son(杜桑)香氛系列包含精緻藝術擺件及芬芳香氛作品，旨在向越南的美麗景致與Diptyque品牌的豐富歷史致敬。這系列誠邀你我踏上感官與想像之旅，見證香氛奇蹟與越南超凡手工技藝的完美結合。

---

Do Son(杜桑)香氛套裝 - 75毫升 - 限量版  
Do Son(杜桑)淡香水 - 30毫升 - 限量版  
Do Son(杜桑)淡香水 - 100毫升 - 限量版  
Do Son(杜桑)香氛 - 75毫升 - 限量版  
Do Son(杜桑)沐浴油 - 200毫升 - 限量版  
Tubéreuse(晚香玉)香氛蠟燭 - 限量版標準型  
Tubéreuse(晚香玉)香氛蠟燭及燭蓋 - 限量版中號

---

媒體聯絡人資訊

楊芷芸 Stella - stella.yang@clim-tw.com - M. 0932-220-696  
范芷瑄 Evelyn - evelyn.fan@clim-tw.com - M. 0909-501-431

@diptyque #diptyque #diptyqueparis



diptyqueparis.com

Diptyque - 5, avenue de l'Opéra Paris 1<sup>er</sup> - France

DIPTYQUE

PARIS