

HOMMAGE AN DIE URSPRÜNGE DER MAISON, AN EINE REISE DER SINNE, AN DIE HANDWERKSKUNST VIETNAMS



2024 präsentiert Diptyque eine neue limitierte Do Son-Edition, die die Verbindung der Marke mit ihren Ursprüngen ebenso wie ihr Engagement für kunstvolles Savoir-faire verkörpert. Mit dieser Kollektion will die Maison wieder einmal die Sinne auf Reisen schicken und die Welt von Do Son und Vietnam heraufbeschwören.

Reisen und die Entdeckung des Anderen und des Anderswo prägen den Diptyque-Stil seit der Gründung im Jahr 1961. Sie sind eine Leidenschaft und eine nie versiegende Inspirationsquelle für Christiane Montadre-Gautrot, Yves Coueslant und Desmond Knox-Leet, jenem Gründertrio aus befreundeten Künstlern, die unermüdlich die Welt von Europa bis Asien bereisen und eine Kollektion poetischer und einzigartiger Objekte aus fremden Ländern nach Paris in die Boutique am Boulevard Saint-Germain Nr. 34 bringen. Ihre Neugier und ihr Blick auf die Welt öffnen der Fantasie das Feld und beflügeln die Kreation von Düften und Zeichnungen ab 1968.

Vietnam nimmt in der Geschichte und auf der Landkarte von Diptyque einen einzigartigen Platz ein. Die Erinnerung an dieses Land, in dem Yves seine Kindheit verbrachte, hat zu einer seiner emblematischsten Schöpfungen geführt: dem Parfum Do Son. Do Son ist eine Reise und eine Erzählung zugleich, das Eintauchen in den berausenden Wohlgeruch von frischen Tuberosen, die seine Mutter so liebte. Das Wesen dieser Duftnote ist mit der Meeresbrise der vietnamesischen Küstenstadt verknüpft, deren Name sie trägt. Die harmonischen Noten von Tuberose, Jasmin

und Orangenblüten verbinden sich mit marinen Akkorden zu einem olfaktorischen Erlebnis, das vom Parfumeur und Freund des Hauses Fabrice Pellegrin komponiert wurde. Jede darin enthaltene Ingredienz spielt eine wichtige Rolle, um die Sinne zu wecken und tiefe Emotionen wachzurufen.

In diesem Jahr präsentiert Diptyque für 2024 eine Kollektion, die Aficionados von Düften und kostbaren Objekten in die Welt des vietnamesischen Kunsthandwerks eintauchen lässt. Diese neue Kollektion verkörpert die Bedeutung des Savoir-faire und der Zeit, die Diptyque dem schöpferischen Prozess einräumt. Auf der einen Seite lackiertes Holz, dessen Glanz durch eine Abfolge von althergebrachter Handarbeit – Lackieren, Schleifen, Polieren – erreicht wird. Auf der anderen Seite markantes Rattangeflecht, das durch sein natürliches Material und seine raffinierten Muster besticht.

Speziell für diesen Anlass wurden zwei Objekte in limitierter Auflage in Hanoi im Handwerksbetrieb Hanoia hergestellt. Diese Manufaktur ist dafür bekannt, zur Erhaltung handwerklicher Techniken beizutragen und dabei den einzigartigen Charakter vietnamesischer Materialien zu würdigen. Beim ersten Objekt handelt es sich um eine exklusive Box, deren Boden und Deckel aus lackiertem Holz mit einem Rattangeflecht umrahmt sind. Darin eingraviert ist eine kunstvolle Darstellung der Stadt Do Son. Diese zarte Verpackung, die auch separat verwendet werden kann, enthält einen 75-ml-Flakon Eau de Parfum in limitierter Auflage, erkennbar am Oval mit zinnoberroter Lackgravur, die an die charakteristische Farbe des vietnamesischen Lacks erinnert. Das zweite Objekt ist ein Deckel aus geflochtenem Rattan, der speziell für die mittelgroße Version der Kerze Tubéreuse (Tuberose) entworfen wurde.

Darüber hinaus präsentiert sich das gesamte Do Son-Sortiment – einschließlich der klassischen Kerze im opaken Tiegel – im symbolischen Rot dieser exklusiven Kollektion und wird in einem Umkarton mit einem an Flechtwerk erinnernden Muster angeboten. Eine Einladung für Sie, die Welt der vietnamesischen Tuberose auf vielfältige Weise zu erkunden und einzigartige Dufterlebnisse zu genießen.

Die neue Do Son Kollektion mit ihren kunstvollen Objekten und berausenden Düften ist eine Ode an die Schönheit Vietnams und die vielschichtige Geschichte von Diptyque. Sie lädt jeden zu einer Reise der Sinne und der Fantasie ein, bei der sich die magische Ausstrahlung der Wohlgerüche mit der herausragenden Handwerkskunst Vietnams vermischt.

Premium-Set Do Son – Eau de Parfum – 75 ml (Limitierte Edition) – 250€
Do Son – Eau de Toilette – 30 ml (Limitierte Edition) – 82€
Do Son – Eau de Toilette – 100 ml (Limitierte Edition) – 140€
Do Son – Eau de Parfum – 75 ml (Limitierte Edition) – 165€
Do Son – Parfümiertes Duschöl – 200 ml (Limitierte Edition) – 50€
Tubéreuse (Tuberose) – Kerze klassisches Modell – (Limitierte Edition) – 58€
Tubéreuse (Tuberose) – Mittelgroße Kerze mit Deckel – (Limitierte Edition) – 108€

Pressekontakt

Haebmau AG: Franz-Joseph-Straße 1, 80801 München

Julia Brunner – julia.brunner@haebmau.de

Celine Jakob – celine.jakob@haebmau.de

@diptyque #diptyque #diptyqueparis



diptyqueparis.com

Diptyque – 5, avenue de l'Opéra Paris 1^{er} – France

DIPTYQUE
PARIS